



L'info des Pros

La lettre d'information mensuelle de votre Office de Tourisme

Octobre 2026

Infos du mois



En octobre, les bureaux d'information touristique saisonniers des Terres d'Aveyron prennent leurs quartiers d'hiver et vous donnent rendez-vous en 2027

Les bureaux de Bozouls, Entraygues et Espalion vous accueillent toute l'année

[Consulter les horaires et jours d'ouverture](#)

Taxe de séjour

La période de déclaration de la taxe de séjour couvrant la période du 1er mai au 30 septembre est terminée.

Pensez à déclarer vos séjours sur la plateforme **avant le 21 octobre**.

Nous vous rappelons qu'il est **indispensable d'effectuer une déclaration à 0 sur le portail**, même si votre hébergement n'a pas généré de taxe de séjour ou que vous n'avez loué que par plateforme (Gîtes de France, Airbnb, Booking, etc.)

Pour toute question, contactez nous : taxedesejour@terresdaveyron.fr

[Accéder à la plateforme de télédéclaration](#)



Retour sur le Salon du Fabriqué en Aveyron

Du 25 au 27 septembre, l'Office de Tourisme Terres d'Aveyron et la Communauté de Communes Comtal, Lot et Truyère ont participé au 8^e Salon du Fabriqué en Aveyron à Bozouls. Cette édition, la première organisée dans le nord de l'Aveyron, a réuni 90 exposants dont 16 entreprises des Terres d'Aveyron.

Grâce à une animation ludique autour d'une roue des savoir-faire et à la mobilisation des entreprises partenaires, 91 lots ont été distribués et de nombreux visiteurs ont pu découvrir les produits, métiers et savoir-faire de notre territoire. Cette action a également permis de promouvoir la destination Terres d'Aveyron auprès du grand public et de renforcer les liens entre acteurs économiques et touristiques.

Merci à toutes les entreprises participantes pour leur engagement et leur contribution à la réussite de cette belle opération collective



Terres d'Aveyron au rendez-vous du tourisme à vélo européen

Du 18 au 20 septembre, l'Office de Tourisme Terres d'Aveyron a participé au salon Sea Otter Europe à Gérone, en Espagne, au sein du stand collectif Aveyron coordonné par l'ADAT. Cet événement de référence a permis de promouvoir notre destination auprès d'une clientèle de cyclistes français et espagnols, particulièrement intéressée par le cyclotourisme, le gravel, le VTT et les itinérances à vélo.

Au cours des 2,5 jours de salon, des contacts qualifiés ont été établis sur l'espace Terres d'Aveyron. Les visiteurs ont manifesté un intérêt marqué pour la V86, les activités de pleine nature, le patrimoine, la gastronomie et les séjours en famille.

Cette participation contribue à renforcer la notoriété de notre destination sur un marché touristique en plein essor et à valoriser les prestations touristiques et les savoir-faire locaux auprès d'une clientèle à fort potentiel de séjour.

Conseils et services

Astuce marketing #14

Octobre : Valorisez vos avis clients avant qu'ils ne soient oubliés



La saison est derrière vous, mais les souvenirs de vos visiteurs sont encore bien présents.

🌟 Octobre est le moment idéal pour faire le point sur les avis récoltés cet été et compléter ceux qui manquent encore.

📌 Le bon réflexe

Les futurs visiteurs consultent presque systématiquement les avis avant de réserver.

Quelques avis récents et authentiques valent souvent mieux qu'une longue campagne de communication.

💡 **L'idée**

Prenez quelques minutes pour identifier les clients satisfaits accueillis cet été et invitez-les à partager leur expérience sur Google, Facebook, TripAdvisor ou les plateformes de réservation.

🌟 **Comment faire simplement ?**

- Envoyez un message de remerciement personnalisé.
- Ajoutez un lien direct vers votre page d'avis.
- Répondez aux avis déjà publiés, qu'ils soient positifs ou plus mitigés.

✅ **Pourquoi ça marche ?**

- Vous améliorez votre visibilité en ligne.
- Vous rassurez les futurs clients.
- Vous valorisez le travail accompli pendant la saison.
- Vous préparez déjà les réservations de l'année prochaine.

🌟 **Le petit plus**

Relisez les avis reçus cet été : ils constituent une véritable mine d'informations pour identifier vos points forts et les attentes de votre clientèle.

💬 **À retenir**

L'automne est le bon moment pour transformer la satisfaction de vos visiteurs en témoignages durables. Chaque avis publié aujourd'hui peut devenir une réservation demain.

Le conseil du mois : Avant de tourner la page de la saison 2026, pensez à récolter les souvenirs de vos clients... ils sont souvent votre meilleur argument pour convaincre les prochains. 🌟🌟😊

Infos Tourisme



ELO : un nouvel allié

pour valoriser votre offre touristique



Lancé par AD'OCC et ses partenaires, **ELO (Expert Loisirs Occitanie)** est un nouvel assistant touristique disponible 24h/24 sur le site Voyage Occitanie. **Grâce à l'intelligence artificielle, il guide les visiteurs vers des activités, visites et expériences adaptées à leurs envies.**

Les résultats proposés s'appuient sur les **données touristiques renseignées par les professionnels (fiches HIT) et les organismes touristiques**. Une raison de plus pour **maintenir à jour vos informations, photos et descriptifs !**

Cet outil contribue à **renforcer la visibilité de l'offre touristique locale** auprès des visiteurs en recherche d'expériences personnalisées. 🚀

[Découvrir l'outil](#)

Zoom sur le territoire



Les sollicitations presse ont marqué notre été et leurs retombées continuent d'accroître la réputation de notre territoire sur les ondes comme sur le grand écran !



Fin août, **France TV mettait en lumière l'Aveyron** et ceux qui le font vivre dans sa mythique émission **Nos Terres Inconnues**. Dans ce reportage placé sous le signe du partage, le présentateur Samuel Ostiguy, et l'humoriste Jeanfi Janssens faisaient halte au marché de Saint-Côme d'Olt puis rencontraient nos éleveuses, productrices de fromage de chèvre fermier, Marie et Anne-Gaëlle (et leurs conjoints), dans leur Ferme de La Fenadou au Cayrol. Une émission magnifique, qui a remporté un vif succès, et portait haut les valeurs d'authenticité, de convivialité et d'entraide qui font la valeur de notre territoire.



[Visionner l'émission en Replay](#)



Émissions Radio "Radio Temps Rodez"

Fin septembre, Radio Temps Rodez diffusait dans son émission RTR écolo, dédiée aux projets engagés dans le développement durable, un sujet sur l'Espace EDF Truyère de Couesques à Saint-Hippolyte. Un beau reportage de près de 30 minutes où notre guide, recruté dans un partenariat reconduit chaque année avec EDF, valorisait le caractère insolite de cette visite et les thématiques spécifiques qu'il a pu mettre en place d'avril à septembre (du barrage à l'usine, famille).



[Ré-écouter l'émission](#)



Tournage

Fin octobre c'est un nouveau tournage qui aura lieu en partie à Espalion avec une série hollandaise, un thriller sur le thème de Compostelle. Un projet pour lequel nous avons de nouveau été sollicités cet été pour repérer des lieux, par le réalisateur du film « Compostelle » de Yann Samuel, ravi de notre accompagnement en amont et pendant le tournage du film à succès dont Alexandra Lamy et Julien Leberre étaient les acteurs principaux. Un film qui a fait plus de 2 millions d'entrées et continue sa promotion en Europe !

Toutes les animations et activités à faire pendant les vacances de la Toussaint



Vous cherchez des **idées de sorties à proposer à vos visiteurs** pour les vacances de la Toussaint (du 17 octobre au 1er novembre) ?

Utilisez la **page Agenda** de notre site internet : en indiquant leurs dates de vacances, vos clients découvrent automatiquement les **animations programmées pendant leur présence sur le territoire.**



Partagez cet outil avec vos clients

pour les aider à profiter pleinement de leur séjour

[Accéder à l'agenda en ligne](#)

Office de Tourisme Terres d'Aveyron

2, boulevard Joseph Poulenc - 12500 Espalion

Tél. 05 65 44 10 63

www.terresdaveyron.fr