



# L'info des Pros

La lettre d'information mensuelle de votre Office de Tourisme

## Septembre 2026

### Infos du mois



En ce mois de rentrée, les horaires des Bureaux d'Information Touristique des Terres d'Aveyron changent.

Retrouvez toutes les informations sur les **horaires et jours d'ouverture** par [ici](#)



[Consulter les horaires et jours d'ouverture](#)

### Une page dédiée sur notre site internet pour les Journées Européennes du Patrimoine



Vous cherchez des idées de sorties à proposer à vos visiteurs pour le week-end des 19 et 20 septembre ? Bonne nouvelle : nous venons de mettre en ligne une page dédiée qui rassemble l'ensemble des rendez-vous du territoire !

Visites exceptionnelles, découvertes patrimoniales, animations, ouvertures spéciales... tout est regroupé au même endroit pour faciliter la recherche d'informations.



**Partagez cet outil avec vos clients**  
pour les aider à profiter pleinement de ce week-end

[Consultez le programme complet ici](#)

[Pour faciliter votre communication](#)



## L'Office de Tourisme au Salon du Fabriqué en Aveyron !

Les **25, 26 et 27 septembre**, l'Office de Tourisme Terres d'Aveyron sera présent au Salon Fabriqué en Aveyron à **Bozouls**, aux côtés de la Communauté de Communes Comtal Lot et Truyère et de 16 entreprises de notre territoire.

Ce rendez-vous incontournable met à l'honneur les savoir-faire, les produits et les talents qui font la richesse de l'Aveyron. C'est l'occasion idéale pour découvrir ou redécouvrir la marque Fabriqué en Aveyron, échanger avec les producteurs, artisans et entrepreneurs locaux, et partager un moment convivial en famille ou entre amis.

Nous vous invitons à relayer l'information auprès de vos clients et visiteurs : une belle idée de sortie pour profiter d'un week-end à Bozouls, découvrir l'offre locale et soutenir les acteurs qui font vivre notre territoire.

*Nous vous attendons nombreux sur le salon !*



[Consultez le programme complet](#)

## Schéma directeur cyclable du PETR du Haut Rouergue : place à la concertation !



Dans le cadre de la phase 2 de l'élaboration de son Schéma directeur cyclable, le PETR du Haut Rouergue vous invite à participer à un atelier de concertation.

Après avoir établi le diagnostic du territoire et défini les premières orientations à l'issue de la phase 1, cette nouvelle étape vise à construire une stratégie pré-opérationnelle pour le développement du vélo.

🎯 L'objectif : travailler collectivement sur plusieurs scénarios d'itinéraires cyclables, analyser leurs variantes et échanger sur les solutions les plus adaptées aux besoins du territoire et de ses usagers.

👉 Votre expérience et votre connaissance du territoire sont essentielles !

Ces ateliers permettront de confronter les points de vue, enrichir les propositions et construire ensemble les futurs itinéraires cyclables du Haut Rouergue.

📅 **Lundi 12 octobre 2026 à 18h30**

**Salle Calcaire – Communauté de communes Comtal Lot et Truyère**  
**18 bis avenue Marcel Lautard, 12500 Espalion**

## Conseils et services

## Astuce marketing #13

*Septembre : Ne laissez pas la relation s'arrêter avec la fin des vacances*



La saison estivale touche progressivement à sa fin, mais la relation avec vos visiteurs, elle, peut continuer.

☀️ **Septembre** est le moment idéal pour reprendre contact avec les clients accueillis cet été et entretenir le lien créé durant leur séjour.

### 🌀 **Le bon réflexe**

Quelques semaines après leur départ, vos visiteurs gardent encore un souvenir récent de leur expérience.

C'est le moment où ils seront les plus enclins à :

- laisser un avis ; partager leur expérience ; vous recommander à leur entourage ; envisager un futur séjour.

### 💡 **L'idée**

Envoyez un message simple de remerciement aux clients ayant séjourné chez vous ou participé à votre activité.

Vous pouvez en profiter pour :

- remercier de leur visite ;
- demander un avis en ligne ;
- partager vos actualités ou événements à venir ;
- mettre en avant les charmes de l'arrière-saison.

### 🌟 **Pourquoi ça marche ?**

- ✔️ Vous prolongez l'expérience vécue sur place.
- ✔️ Vous récoltez davantage d'avis et de recommandations.
- ✔️ Vous entretenez votre notoriété auprès d'une clientèle déjà conquise.
- ✔️ Vous préparez de futures réservations.

### 🌟 **Le petit plus**

Pourquoi ne pas partager quelques idées de séjour en automne ?

Entre les couleurs de saison, les randonnées, la gastronomie locale et les événements du territoire, l'arrière-saison a de nombreux atouts à valoriser.

### 💬 **À retenir**

Les clients de cet été sont souvent les meilleurs ambassadeurs de demain. Un simple message de remerciement peut faire la différence et transformer un visiteur satisfait en futur client fidèle.

**Septembre n'est pas seulement la fin de la saison, c'est aussi le début de la fidélisation**



## Zoom sur le territoire

### *L'actualité du réseau Accueil Vélo en Terres d'Aveyron*

Le **village de Villecomtal** a officiellement rejoint le réseau avec le **nouvel espace aménagé à proximité de l'Espace des Enfarinés**, situé sur l'itinéraire de la Voie de Conques, variante de la V86 "Vallée du Lot à Vélo" :

- un espace dédié et sécurisé
- des services adaptés aux cyclotouristes
- information et confort pour les voyageurs itinérants

Un investissement de la commune au service des mobilités douces et de l'attractivité touristique de notre destination !



Le **camping Le Val de Saures** situé à **Entraygues-sur-Truyère** a, quant à lui, réitéré son engagement en faveur du développement du tourisme à vélo grâce au renouvellement de la marque Accueil Vélo que cet établissement avait obtenu une première fois en 2023.

Il contribue à renforcer la qualité de l'accueil sur l'ensemble du territoire des Terres d'Aveyron.

## Infos Tourisme



**AD'Occ**  
Région Occitanie

**Destination**  
**Occitanie**

Agence Attractivité & Développement

**La fréquentation touristique en Occitanie résiste mieux en août qu'en juillet, mais reste en retrait par rapport à 2025**

Accès à la note de conjoncture



## Bilan été 2026 : l'incroyable résistance du tourisme français et les clés pour réussir la rentrée

Cet été, les vacanciers ont délaissé le tourisme de masse et les visites passives au profit d'expériences participatives, d'activités en pleine nature et de destinations plus confidentielles.

[Accès à l'article](#)

### Office de Tourisme Terres d'Aveyron

2, boulevard Joseph Poulenc - 12500 Espalion

Tél. 05 65 44 10 63

**[www.terresdaveyron.fr](http://www.terresdaveyron.fr)**

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux



[Ouvrir en ligne](#) | [Se désinscrire](#)