



L'info des Pros

La lettre d'information mensuelle de votre Office de Tourisme

Avût 2026

Infos du mois

NEW!

Un nouvel outil pour
faciliter le séjour de vos clients



En indiquant leurs dates de vacances, vos clients découvrent automatiquement les **activités, visites guidées et événements** programmés pendant leur présence sur le territoire.



Partagez cet outil avec vos clients pour les aider à profiter pleinement de leur séjour et découvrir toute l'offre touristique locale.



Que faire en Terres d'Aveyron



Nouveau Président et nouveau Comité de Direction pour
l'Office de Tourisme Terres d'Aveyron

Suite aux dernières élections municipales, l'Office de Tourisme a dû procéder au **renouvellement du Comité de Direction** (CoDir) et de ce fait de son président.

Le CoDir est constitué de **11 élus communautaires** issus de la Communauté de Communes Comtal Lot et Truyère et de **8 socio professionnels titulaires et de 8 suppléants**.

Ces derniers ont été sélectionnés en respectant les différentes catégories d'acteurs touristiques du territoire, hébergement (gîtes), hébergement (chambres d'hôtes), hébergement (hôtellerie/hôtellerie de plein air), sites touristiques, agritourisme, artisanat d'art, restaurant et commerces.

La constitution de ce nouveau CoDir a eu lieu le 24 juin et a été élu à la **présidence de l'Office de Tourisme Benoît RASCALOU** (maire de Montrozier) succédant à Eric PICARD qui a occupé ce poste durant 6 ans.

Ce nouveau Président sera épaulé par **2 vice-présidentes : Nathalie COUSERAN (Maire d'Estaing) et Camille BURGUIERE (Moulin de Coudoustrines)**.

La passation de cette nouvelle gouvernance a eu lieu le mardi 28 juillet au siège de l'Office de Tourisme communautaire à Espalion, en présence de Nicolas BESSIERE, président de la Communauté de Communes Comtal, Lot et Truyère et de Eric PICARD, ancien Président de l'Office de Tourisme.

Vous trouverez ci-dessous la liste des membres de ce nouveau Comité de Direction ainsi que leur fonction et localité.

Les élus communautaires

Marc BALMETTE (Maire de St-Côme), Nicolas BESSIERE (Maire de Gabriac et Président de la Communauté de Communes Comtal, Lot et Truyère), Jean-Luc CALMELLY (Maire de Bozouls), Nathalie COUSERAN (Maire d'Estaing), Sébastien COSTES (Maire d'Espeyrac), Elodie GARDES (Maire de Lassouts), Céline GIMALAC (Maire de Bessuéjols), Pauline LAPORTE (Maire d'Entraigues-sur-Truyère), Patrice PHILOREAU (Maire de Villecomtal), Benoît RASCALOU (Maire de Montrozier), Marie-France COSTES (1^{ère} adjointe au maire d'Espalion).

Les socio-professionnels titulaires

Mathieu ROUQUIER (Hôtel Causse Comtal-Montrozier), Eric PETRY (Chambres d'Hôtes-Estaing), Benoît FARRENO (Meublés de Tourisme-Bozouls), Thierry PLUME (Château de Calmont-Espalion), Monika LINÉ GOLZ (Atelier du Réquista-Sébazac), Brice RAVANEL (Restaurant le Duo-Espalion), Camille BURGUIERE (Moulin de Coudoustrines-Bessuéjols), Kathy OLIVIER (Parc du St-Huber-Gages).

Les socio-professionnels suppléants

Christophe RAULO (Camping Belle Rive-St-Côme-d'Olt), Christelle ANGER (Chambres d'Hôtes-Sébazac), Stéphan DISSAC (Gîte étape-Golinac), Kélian ATKINS (Poterie du Don-Le Fel), Jean-Vincent LABORDE (Maroquinerie-Entraigues-sur-Truyère), Franck SIMONET (Auberge des 3 Dazes-Espeyrac), Claire MARLET (Épicerie du Trou-Bozouls), Laurent MOUSSET (viticulteur-Le Fel).

La presse britannique en immersion en Terres d'Aveyron

Nous avons récemment accueilli **Sean Thomas, journaliste voyage pour le magazine britannique The Spectator**. De Bozouls à la Vallée du Lot, il a découvert les paysages, villages et expériences qui font la richesse de notre destination.

Une belle opportunité de faire rayonner le territoire auprès d'une clientèle britannique à seulement quelques heures de vol de l'Aveyron !

Un grand merci aux prestataires mobilisés pour cet accueil !





Des influenceurs espagnols à la découverte de nos pépites !

Dans le cadre d'une opération de promotion menée avec les territoires du Lot et de la Lozère, nous avons accueilli **les créateurs du compte espagnol Cámara en Ruta**. Au programme : Estaing, Saint-Côme-d'Olt, Espalion et la vallée du Lot.

À travers leurs contenus partagés auprès de leur communauté, ils contribuent à faire rayonner notre destination auprès d'une clientèle espagnole en quête d'expériences authentiques.

Merci à l'ensemble des prestataires qui ont contribué à la réussite de cet accueil !

Conseils et services

Astuce marketing #12

Août : Transformez vos visiteurs en futurs clients



Août est souvent le mois où vous accueillez le plus de monde. Pourtant, beaucoup de professionnels laissent partir leurs clients sans garder le contact.

👉 Or, un visiteur satisfait est votre meilleur prospect pour l'année prochaine.

📌 Le bon réflexe

Ne voyez pas chaque client comme une réservation unique. Voyez-le comme une future réservation, une recommandation ou un ambassadeur de votre activité.

💡 L'idée

Profitez de la présence de vos visiteurs pour collecter leur accord afin de rester en contact après leur séjour.

Quelques exemples simples :

- Proposer l'inscription à votre newsletter.
- Inviter à suivre votre page Facebook ou Instagram.
- Distribuer une carte avec un QR Code vers votre site ou vos réseaux.
- Encourager le partage de photos ou d'avis en ligne.

🌟 Une phrase toute simple peut suffire

"Si vous avez apprécié votre séjour, n'hésitez pas à nous suivre pour découvrir nos nouveautés et nos idées de séjour pour votre prochaine visite."

💡 Pourquoi ça marche ?

- ✅ Le client est encore sous le coup d'une expérience positive.
- ✅ Vous restez présent dans son esprit après les vacances.
- ✅ Vous augmentez vos chances de le revoir.
- ✅ Vous développez le bouche-à-oreille et les recommandations.

📌 À retenir

Les visiteurs d'aujourd'hui sont souvent les clients de demain.

En cette période de forte fréquentation, prenez quelques minutes pour créer un lien qui durera bien au-delà de l'été.

💬 **Le conseil du mois : ne laissez pas repartir vos clients avec seulement des souvenirs... repartez aussi avec un moyen de rester en contact avec eux.**



FACTURATION ÉLECTRONIQUE : ÊTES-VOUS CONCERNÉ ?

La réforme de la facturation électronique va progressivement s'appliquer aux professionnels. Selon votre situation (statut, régime de TVA...), vous pouvez être concerné ou non.

- Pour savoir si cette obligation vous concerne et connaître les démarches à prévoir, consultez le simulateur officiel ci-dessous.
- Vous pouvez également consulter le guide-pratique pour accompagner la mise en oeuvre de la réforme.

Source : Espace Pro Tourisme Aveyron

[Accès au simulateur officiel](#)

[Guide pratique](#)

Article complémentaire sur la facturation électronique



Facturation électronique, une rentrée sportive pour les loueurs saisonniers ?

l'échéance fiscale approche à grands pas en ce qui concerne leurs modalités d'application de la facturation électronique. Cependant, à y regarder de près, la marche ne serait finalement pas si haute si l'on prend les choses dans le bon ordre.

[Accès à l'article](#)

Infos Tourisme

NOTE DE CONJONCTURE TOURISME EN AVEYRON



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

SYNTHÈSE À FIN JUILLET 2026

[Accès à la note de conjoncture](#)

Office de Tourisme Terres d'Aveyron

2, boulevard Joseph Poulenc - 12500 Espalion

Tél. 05 65 44 10 63

www.terresdaveyron.fr

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux



[Ouvrir en ligne](#) | [Se désinscrire](#)