



L'info des Pros

La lettre d'information mensuelle de votre Office de Tourisme

Juin 2026

Infos du mois



La carte touristique

Vous l'avez pas encore découverte, entièrement refaite et actualisée :

- plus claire
- plus lisible
- plus attractive

➡ Un support pratique pour aider vos clients à s'orienter et à explorer le territoire en toute autonomie.

La carte est disponible sur notre site internet ou à votre disposition dans l'un de nos Bureaux d'Information Touristique

Téléchargez la carte



Un jeu concours pour valoriser la destination... avec vous !

Dans le cadre de notre communication du mois de juin, nous avons lancé un jeu concours grand public sur nos réseaux sociaux afin de promouvoir la destination et donner envie de découvrir la Vallée du Lot à Espalion.

🎯 Objectif : faire rayonner notre territoire auprès d'une nouvelle clientèle et susciter des séjours en famille autour de nos richesses locales.

À la clé pour les participants :

- 🌟 Un séjour de 2 nuits en famille à Espalion, incluant des visites et de belles surprises, pour une immersion authentique en Terres d'Aveyron.
- 👉 Ce jeu est **ouvert jusqu'au 30 juin** et rencontre déjà un bel engouement !

👉 Nous comptons sur vous !

Vous êtes nos meilleurs ambassadeurs : relayer ce jeu concours auprès de vos clients, sur vos réseaux sociaux ou dans vos établissements, c'est contribuer à renforcer l'attractivité de notre destination... et à générer de futures retombées pour tous.



Ensemble, faisons découvrir et aimer notre territoire !

Téléchargez l'affiche du jeu concours

Astuce marketing #10

Juin : "Activez votre effet déclic"



En juin, les clients regardent, comparent... mais n'ont pas encore réservé. C'est une période charnière : tout se joue maintenant.

🎯 **Le bon réflexe** : Ne cherchez pas à attirer plus de monde, cherchez à faire passer à l'action ceux qui hésitent déjà.

💡 **L'idée** : Ajoutez un petit déclencheur de décision (appelé aussi "effet déclic") à toutes vos offres. Transformer l'hésitation en réservation.

🔥 **Concrètement** (facile à mettre en place)

Ajoutez simplement **UNE de ces 3 mécaniques** :

1. 🎁 Le petit bonus utile

"Réservez avant le 30 juin → petit-déjeuner offert / départ tardif / guide PDF local"

2. 📅 La date butoir claire

"Tarifs été garantis jusqu'au 25 juin"

3. 🤫 L'avantage discret

"-10% sur les séjours de juillet réservés avant la fin du mois"

🔴 Pourquoi ça marche

- ✅ Les gens n'aiment pas décider... sauf s'il y a une bonne raison de le faire maintenant
- ✅ Vous créez un sentiment d'opportunité, pas de pression
- ✅ Vous valorisez votre offre sans la brader

👉 C'est souvent ce petit "plus" qui déclenche 30 à 50 % des réservations de dernière minute avant saison.

🔴 À faire dès que possible

👉 Ajoute une phrase "effet déclic" sur : votre site, vos emails, vos réseaux, les réponses aux demandes clients

💬 En juin, le vrai levier n'est pas la visibilité...
c'est la décision.



En mai et juin les accueils presse et bloggeurs se succèdent en Terres d'Aveyron !



Le Canyon de Bozouls dans Météo à la Carte



Diffusé lundi 1^{er} juin, un très beau reportage de la célèbre émission, plongeait son audience dans l'univers du site et les secrets de sa formation. Mais également dans une vie de village aussi animée qu'insolite, entre son épicerie, située sur le belvédère de la Place de la Mairie et l'un de ses gîtes, suspendu au bord du « trou ».

Benjamin de Molliens alias ben_expedition_zero en échappée belle sur notre territoire

Dans le cadre d'un programme collaboratif Lot - Aveyron- Lozère porté par AD'OCC (le nouveau CRT Occitanie) l'influenceur aventurier (39 400 followers Instagram) réalisait un trip à vélo sur la V*86 et sa variante par Conques. Une belle étape via Villecomtal, Bozouls, Espalion, l'ancienne voie ferrée, Saint-Côme-d'Olt et Lassouts à découvrir sur ses « posts » et son blog :

D'autres accueils en cours à suivre prochainement !

[Découvrez son blog](#)

Infos Tourisme

AVEYRON®



Enquête auprès des gîtes et meublés de l'Aveyron – édition 2026

- Partie 1 : L'hébergement
- Partie 2 : La politique commerciale
- Partie 3 : La clientèle
- Partie 4 : Les tarifs moyens à la semaine

[Accédez à l'enquête](#)



Les inscriptions aux Journées européennes du patrimoine 2026 sont ouvertes ! *(sur Openagenda Occitanie)*

Pour la 43^e édition des Journées européennes du patrimoine, les 19 et 20 septembre prochains, deux thèmes sont à l'honneur :

« Patrimoine de la photographie » et « Patrimoine en péril : raviver, résister, réimaginer ».

Cette opération est initiée par le ministère de la Culture et coordonnée par la Direction régionale des affaires culturelles d'Occitanie.

Afin d'apparaître dans le programme officiel, vous devez vous inscrire sur OpenAgenda. Vous pouvez le faire dès maintenant, et au plus tard le 31 juillet.

Inscrivez-vous



Zoom sur le territoire



En mai 2026, le Film Compostelle comptait déjà plus d'1 million d'entrées. Plusieurs des scènes du film réunissant Alexandra Lamy et Julien Leberre ont été tournées l'an dernier à Estaing et Saint-Côme-d'Olt.

Le PETR du Haut Rouergue lance une grande enquête en ligne dans le cadre de l'élaboration de son schéma directeur cyclable !



Du 1^{er} juin au 1^{er} juillet 2026, l'ensemble des habitants et usagers des Communautés de Communes Comtal Lot Truyère et des Causses à l'Aubrac est invité à participer à cette **consultation en ligne** afin de partager ses habitudes de déplacement, ses besoins et ses attentes concernant la pratique du vélo au quotidien.

Cette enquête s'adresse à tous :  habitants ;  salariés ;  scolaires ;  associations ;  cyclistes réguliers ou occasionnels ;  mais aussi aux personnes souhaitant utiliser davantage le vélo dans leurs déplacements.

Les contributions recueillies permettront d'alimenter le **diagnostic territorial et de construire un schéma directeur cyclable** adapté aux réalités et aux besoins locaux. Cette démarche vise à développer des mobilités plus accessibles, plus durables et plus favorables à la qualité de vie sur le territoire.

Accédez à l'enquête en ligne

Agenda



L'Office de Tourisme a répondu à l'appel à projets du Département de l'Aveyron dédié aux Espaces Naturels Sensibles, visant à sensibiliser le grand public à la biodiversité et à valoriser nos sites naturels.

Dans ce cadre, plusieurs animations nature seront proposées sur notre territoire entre juin et septembre 2026.

👉 **Programme 2026 :**

- 27 juin - Canyon de Bozouls : Brunch sauvage et champêtre
- 24 juillet - Rodelle : Atelier impressions végétales (Tataki Zomé)
- 13 août - La Devèze grande (Causse Comtal) : Jouets buissonniers nature
- 26 septembre - Canyon de Bozouls : Atelier vannerie sauvage et empreintes végétales

Ces animations, accessibles à tous, invitent à découvrir les richesses naturelles locales à travers des expériences conviviales et participatives.

Retrouvez le détail dans notre agenda en ligne

[Agenda en ligne](#)

Office de Tourisme Terres d'Aveyron

2, boulevard Joseph Poulenc - 12500 Espalion

Tél. 05 65 44 10 63

www.terresdaveyron.fr

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux



[Ouvrir en ligne](#) | [Se désinscrire](#)