



L'info des Pros

La lettre d'information mensuelle de votre Office de Tourisme

Mars 2026



INVITATION

L'Office de Tourisme Terres d'Aveyron
vous invite au

Lancement de la saison touristique

le jeudi 2 avril 2025 à 9h30

📍 Salle des fêtes de Bozouls
Complexe Cardabelle

L'invitation est arrivée dans vos boîtes mail

Au programme

9h30 : Lancement officiel de la saison touristique

10h à 14h : Rencontres entre prestataires

Restauration sur place : formule proposée par un traiteur

Nouveauté

Atelier de co-construction des actions touristiques

14h à 16h : 2h pour partager, construire ensemble et faire émerger des actions concrètes pour le territoire

Pensez à vous inscrire :

Inscription au lancement de la saison 2026, le jeudi 2 avril

Services / Conseils

Vous souhaitez
Booster votre **VISIBILITÉ**



« Donnez encore plus de visibilité à votre offre : profitez de nos **écrans numériques** pour capter l'attention des visiteurs. »

Besoin de booster votre visibilité

Notre offre à la CARTE

Vous souhaitez utiliser ce service et souscrire à l'offre

[Accès aux guides 2026](#)

Sur nos écrans numériques en vitrine

240 à 960 €

- Durée standard : 30 secondes
- 12 passages / heure
- 1 et/ou 2 lieux de diffusion : Bozouls et Espalion

Tarififications

Période 1 : juillet et août, de 8h à 22h (14h)

Période 2 : mai, juin, septembre et octobre, de 8h à 21h (13h)

Période 3 : de novembre à avril, de 9h à 19h (10h)

POUR 1 ÉCRAN

Période 1 : juillet 200€/mois, août 250€/mois et juillet et août 400€/les deux mois

Période 2 : 150€ le mois

Période 3 : 100€ le mois

POUR 2 ÉCRANS

Période 1 : juillet 300€/mois, août 400€/mois et juillet et août 700€/les deux mois

Période 2 : 250€ le mois

Période 3 : 150€ le mois

New!



Astuce marketing #8 Capter les réservations de printemps



En mars, une grande partie des voyageurs compare encore les destinations pour les week-ends de printemps et les ponts de mai. C'est donc un moment stratégique pour capter leur attention avant qu'ils ne finalisent leur choix.

🌟 **Une action efficace** : créer un contenu "micro-séjour" très concret (24 h ou 48 h).

Plutôt que de promouvoir votre offre seule, mettez en scène une expérience complète :

Exemple : "48 h en Terres d'Aveyron : arrivée le vendredi soir, marché le samedi matin, déjeuner local, randonnée panoramique l'après-midi, visite de village le dimanche."

Publiez ce contenu sur votre site ou vos réseaux et taguez ou citez les partenaires locaux (restaurants, producteurs, activités). Cela permet :

- d'augmenter la visibilité croisée
- de donner une idée de séjour clé en main
- de faciliter la projection des visiteurs.

🌟 **Astuce** : les contenus qui structurent un séjour par étapes dans la journée génèrent souvent plus d'engagement et de clics que les simples présentations d'offres. 😊

Infos Tourisme



Où les réservations directes trouvent-elles encore leur source ?

les hébergements qui exploitent intelligemment leurs données clients génèrent beaucoup plus de revenu direct. Email, téléphone, messaging, avis en ligne ... chaque canal peut devenir un levier de conversion. À condition d'être bien utilisé.

[Accès au blog Elloha](#)



L'équipe du film **"Compostelle"** est en tournée dans les cinémas sur les chemins jusqu'à la fin du mois de mars. Le lundi 9 mars dernier, le **cinéma Rex d'Espalion** a eu l'honneur de recevoir **Yann Samuelli**, réalisateur, et **Alexandra Lamy** et **Julien Le Berre**, acteurs principaux, pour l'une des avant-premières du film.

Une belle opportunité pour échanger sur les chemins en présence de l'équipe du film, des élus et techniciens mais aussi du grand public.

Ce film représente une merveilleuse mise en avant de nos villages d'**Estaing** et de **Saint-Côme-d'Olt**, de l'Aubrac et Conques et des paysages et du **patrimoine d'exception du GR®65**.

Une histoire magnifique qui nous en sommes certains, inspirera encore de nombreux marcheurs à parcourir le mythique Chemin vers Saint-Jacques-de-Compostelle

Sortie nationale : le 1er avril



Office de Tourisme Terres d'Aveyron

2, boulevard Joseph Poulenc - 12500 Espalion

Tél. 05 65 44 10 63

www.terresdaveyron.fr

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux



[Ouvrir en ligne](#) | [Se désinscrire](#)