



# L'info des Pros

La lettre d'information mensuelle de votre Office de Tourisme

## Février 2026



SAVE THE DATE

Evènement en Terres d'Aveyron

**Lancement de la saison touristique** : jeudi 2 avril 2026 salle Cardabelle à Bozouls  
*plus de détails à venir*

### Services / Conseils

## Le Pass'Avantages !

UN DISPOSITIF ENCORE PLUS ATTRACTIF !

Boostez votre visibilité, attirez plus de visiteurs et rejoignez un réseau dynamique de partenaires engagés !

*Dispositif réservé aux activités de loisirs et aux sites de visite*



### Dernières opportunités

Le Pass'Avantages en Terres d'Aveyron est l'outil pour valoriser votre activité et attirer de nouveaux clients.

Ce dispositif **permet aux visiteurs de découvrir plus de sites et d'activités sur notre territoire**, tout en mettant les prestataires locaux au cœur de la promotion touristique.

### NOUVEAUTÉ 2026



Le Pass évolue pour maximiser son impact :

- **1<sup>ère</sup> entrée ou prestation au tarif plein**, puis réductions sur les suivantes : une formule incitative qui invite les visiteurs à multiplier les découvertes.
- **Un format pratique et utilisable toute l'année**, simple à distribuer et à conserver.
- Une **liberté totale pour vous** : vous choisissez le type et le montant de réduction que vous souhaitez offrir.

### Pourquoi adhérer ?

C'est bénéficier d'une communication dédiée et renforcée :

- Valorisation sur une page dédiée du site internet Terres d'Aveyron
- Mise en avant sur un flyer promotionnel (6000 exemplaires), diffusé chez les hébergeurs, dans les bureaux d'information touristique (x6 en saison) et sur le territoire.

*Pour plus d'informations, contactez nous*  

Accès aux guides 2026

## Astuce marketing #7

### Vendez une expérience, pas seulement une prestation



Les visiteurs d'aujourd'hui ne cherchent plus uniquement un service ou un produit : ils veulent vivre un moment marquant, une émotion qu'ils pourront raconter en rentrant chez eux.

La tendance tourisme 2026 confirme cette évolution : l'expérience devient plus importante que la simple consommation.

👉 **Ce qui fait la différence ?** L'ambiance, l'histoire que vous racontez, le souvenir que vous créez. Une activité classique peut devenir exceptionnelle si elle est pensée comme une expérience sensorielle et humaine.

👉 **Exemple de tendance :** le noctourisme

De plus en plus de voyageurs recherchent des expériences de nuit : repas sous les étoiles, balades au coucher du soleil, visites nocturnes, observation du ciel.

Pourquoi ? Parce que la nuit transforme tout : lumière, sons, atmosphère. Le moment devient rare et mémorable.

👉 **Comment intégrer cette logique dans votre activité ?**

- scénariser l'accueil et le parcours client
- travailler l'ambiance (lumière, musique, décor, odeurs)
- créer un moment "signature" que le client retiendra
- raconter une histoire autour de votre savoir-faire

👉 Un visiteur n'achète pas une prestation.  
Il achète le souvenir qu'il va en garder



## Infos Tourisme

Comme chaque année, **Tourisme Aveyron** et **Destination Occitanie** sollicitent les offices de tourisme pour valoriser l'offre touristique auprès de la presse dans leurs dossiers de presse annuels.

Nous avons eu le plaisir de constater qu'à la suite de nos recommandations, au total **6 sujets ou prestations** ont été retenus et valorisent notre territoire :

### AVEYRON

Dans le dossier de presse de l'ADAT, retrouvez :

- une page consacrée au **GR®65**, avec la mention des villages d'**Estaing** et de **Saint-Côme-d'Olt** ainsi que de la nouvelle œuvre refuge *Sous les lauzes* à Bessuéjols
- un sujet sur le **VTTAE dans le Canyon de Bozouls**
- un article présentant **Le Nid de Roussy au Fel**
- la mention du village de Rodelle dans la **Route des Fromages de l'Aveyron**



Dossier de presse Aveyron

Destination  
**Occitanie**  
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

Dans le dossier de presse du CRTL, retrouvez :

- la nouvelle œuvre d'art refuge *Sous les lauzes* à Bessuéjols
- la citation de l'**hôtel Egide d'Espalion** parmi les hôtels lifestyle



Dossier de presse Occitanie



## Tourisme à vélo



Après le renouvellement du marquage Accueil Vélo du Bureau d'Information Touristique (BIT) de Bozouls et le nouveau marquage du BIT d'Espalion, deux espaces d'accueil sont désormais à disposition des cyclistes, avec des équipements dédiés : bornes de recharge, kits de réparation, abris à vélos, casiers sécurisés et racks, installés avec le soutien des communes.



Traversé par la Vallée du Lot à vélo (V86),  
notre territoire continue de s'engager pour accueillir au mieux les voyageurs à vélo

*Plusieurs prestataires du territoire s'engagent également pour l'accueil des voyageurs à vélo*



2025

→ l'Auberge Saint Fleuret à Estaing a renouvelé la marque Accueil Vélo

2026

→ la résidence Goélia Les Gorges de la Truyère à Entraygues-sur-Truyère ;

→ le camping Bellerive à Saint-Côme d'Olt

: ont obtenu la marque Accueil Vélo

**Renseignements sur la marque**

Contactez nous : [prestataire@terresdaveyron.fr](mailto:prestataire@terresdaveyron.fr)

## Informations pratiques



## Ouverture de la Pêche samedi 14 mars 2026

Entre vallées et gorges qui dessinent notre territoire, l'eau est omniprésente en Terres d'Aveyron ! Sur les berges du Lot, de la Truyère ou du Dourdou, des ruisseaux aux boraldes qui descendent des contreforts de l'Aubrac aux étendues de barrages et plans d'eaux, vous trouverez forcément votre coin de pêche idéal !



**Vous souhaitez conseiller ou connaître :**

- Nos meilleurs spots pour taquiner le poisson
- Pêcher dans nos lacs
- Des parcours aménagés pour tous les types de pêche

**Retrouvez toutes les informations**

[Infos pêche 2026](#)



## Que faire durant les vacances de février ?

*Balade en petit train, expositions, quines, ateliers, théâtre et lecture... il y a de quoi faire durant les vacances de février !*



Retrouvez tout le programme



Tout l'agenda

### Office de Tourisme Terres d'Aveyron

2, boulevard Joseph Poulenc - 12500 Espalion

Tél. 05 65 44 10 63

[www.terresdaveyron.fr](http://www.terresdaveyron.fr)

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux



[Ouvrir en ligne](#) | [Se désinscrire](#)