



L'info des Pros

La lettre d'information mensuelle de votre Office de Tourisme

Janvier 2026

Toute l'équipe de l'Office de Tourisme #TerresdAveyron vous présente ses



Dernière ligne droite pour devenir partenaire
après **le 30 janvier** votre structure ne sera plus référencée sur le
site internet www.terresdaveyron.fr

Consultez le guide du partenaire

[Accès aux guides 2026](#)

Vous souhaitez
Booster votre **VISIBILITÉ**



Nos offres à la CARTE (ne concerne pas les hébergeurs)

Tous les espaces publicitaires du Mag'découverte ont été vendus !

ENCART PUBLICITAIRE

Mag'découverte

240 à 960 €

Magazine format A4
17 000 exemplaires

- 3 formats proposés :
Page A4 : 960 €
1/2 page A4 : 480 €
1/4 page A4 : 240 €



Nombre d'encarts limité, sous réserve d'acceptation du service



Derniers encarts disponibles sur la carte !

Offrez à votre activité une visibilité ciblée

Pour souscrire à l'offre



ENCART PUBLICITAIRE

Carte touristique

200 € / encart

New!



Carte touristique : 525 x 525 mm
17 000 exemplaires

- Format de l'encart (paysage) : 85mm x 55mm
- Service accessible aux prestataires de notre territoire uniquement (hors hébergeurs)

Nombre d'encarts limité (9), sous réserve d'acceptation du service

Bon de commande

Vous souhaitez

Booster votre **CHIFFRE D'AFFAIRES**



Dispositif réservé aux activités de loisirs et aux sites de visite

Rejoignez le Pass'Avantages !

Boostez votre visibilité, attirez plus de visiteurs et rejoignez un réseau dynamique de partenaires engagés !

Le Pass'Avantages en Terres d'Aveyron est l'outil pour valoriser votre activité et attirer de nouveaux clients. Simple, flexible et collectif, ce dispositif permet aux visiteurs de découvrir plus de sites et d'activités sur notre territoire, tout en mettant les prestataires locaux au cœur de la promotion touristique.

NOUVEAUTÉ 2026

Un dispositif encore plus attractif !

Le Pass évolue pour maximiser son impact :

- **1^{ère} entrée ou prestation au tarif plein**, puis réductions sur les suivantes : une formule incitative qui invite les visiteurs à multiplier les découvertes.
- **Un format pratique et utilisable toute l'année**, simple à distribuer et à conserver.
- Une **liberté totale pour vous** : vous choisissez le type et le montant de réduction que vous souhaitez offrir.



Rejoignez cette
dynamique collective
avant le 30/01/2026



Bon de commande

Informations pratiques

Astuce marketing #6 *Préparer la nouvelle saison touristique*



Petit mémento des actions à prévoir pour bien préparer la saison à venir

- Mettre à jour son **site internet et ses réseaux sociaux** (périodes d'ouverture, horaires, tarifs...)
- Mettre à jour ses **périodes d'ouverture et ses tarifs** sur toutes les plateformes de commercialisation (sans oublier le HIT Aveyron 😊)
- Mettre à jour ses informations sur la fiche **Google My Business** de son établissement (horaires, coordonnées, description, photos, prestations...)
- Renouveler ses **photos** (de belles photos améliorent considérablement la visibilité de votre structure)
- Analyser les **retours clients** de la saison précédente et **améliorer** les services en conséquence
- Mettre à jour les **supports de communication** : brochures, flyers,
- Préparer des **contenus** pour les **réseaux sociaux et newsletters** (promotions, nouveautés, événements)

Pour les hébergeurs :

- Mettre à jour son livret d'accueil
- Mettre à jour son contrat de location type
- Vérifier le matériel et son état de fonctionnement



Office de Tourisme Terres d'Aveyron

2, boulevard Joseph Poulenc - 12500 Espalion

Tél. 05 65 44 10 63

www.terresdaveyron.fr

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux



[Ouvrir en ligne](#) | [Se désinscrire](#)