

L'info des Pros

La lettre d'information mensuelle de votre Office de Tourisme



- **Evènement hors les murs :**

L'Office de Tourisme sera présent lors de la transhumance le dimanche 25 mai à Saint Côme d'Olt (de 8h à 11h) et tiendra un stand à Aubrac.

Tout le programme de la Transhumance 2025 

- Retrouvez tout le programme des animations du mois de mai : **ICI** 

La Région Occitanie lance une grande enquête

Chers partenaires,

la Région Occitanie lance une grande enquête sur les visiteurs dans le but de mieux comprendre les profils, attentes et comportements des touristes et excursionnistes qui fréquentent notre territoire.

Cette initiative vise à récolter des informations utiles sur :

- l'âge, la situation familiale et les moyens financiers des visiteurs
- leur lieu de résidence
- leur statut (touristes, excursionnistes, résidents secondaires, voyages professionnels)
- leur durée de séjour
- les moyens de transports utilisés
- plus largement, leur parcours en Occitanie

Comment ça fonctionne ?

Les visiteurs sont invités à répondre à un questionnaire en ligne, en scannant simplement un QR code mis à disposition dans vos établissements. L'enquête dure du 17 mars 2025 au 20 mars 2026.

L'enquête est réalisable en autonomie et dure une dizaine de minutes.

Un jeu concours est proposé à la fin du questionnaire, avec notamment plusieurs séjours à gagner en Occitanie, pour encourager à la participation.

Nous vous remercions par avance pour votre collaboration dans la diffusion de cette enquête, qui contribuera à améliorer la connaissance des clientèles et à renforcer l'attractivité de notre région.

Vous pouvez récupérer le document : ICI 

ou en faire la demande à prestataire@terresdaveyron.fr

Ou

accéder directement à l'enquête :

<https://www.bva-surveys.com/wix/0/p929393213610.aspx?>

QMODE=4&QRCODE=168



La documentation touristique 2025 est disponible

Vous n'avez pas pu participer au lancement de la saison touristique, ni récupérer la documentation 2025 ?

Pas de panique !

Via le formulaire suivant, passez votre commande et venez récupérer votre documentation dans l'un de nos

Bureaux d'Information Touristique :

Formulaire : Commande de documentation 



Pensez à en parler à vos clients



Le Pass'Avantages, c'est la carte fûtée et gratuite pour explorer le territoire à prix doux ! Des réductions exclusives chez nos partenaires touristiques

Proposée gracieusement par l'Office de Tourisme Terres d'Aveyron, le Pass'Avantages est une carte **gratuite** qui vous permet de bénéficier **de réductions** chez de nombreux **partenaires touristiques** !

Valable pour l'année 2025, le Pass donne accès à des réductions exclusives dans des sites de visite et activités de loisirs : musées, train touristique, parcs... C'est le PASS idéal pour des moments à partager en famille.

Découvrez toute l'Offre 

Le bilan numérique 2024 d'AVEYRON ATTRACTIVITE TOURISME est en ligne !

L'année 2024 marque une nouvelle étape dans la stratégie numérique. Grâce à des campagnes performantes, la visibilité du territoire a été renforcée sur tous les fronts : tourisme, attractivité résidentielle et promotion du « Fabriqué en Aveyron ».

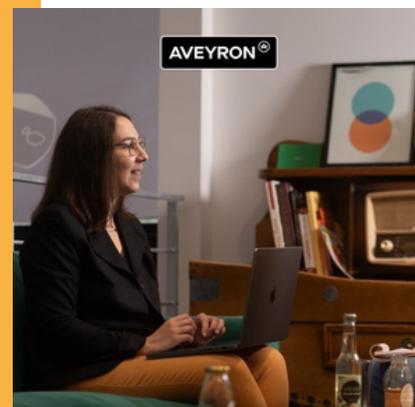
✓ Avec plus de 42 millions d'affichages pour le tourisme, 37 millions pour l'attractivité résidentielle et 1,1 million pour « Fabriqué en Aveyron », les actions digitales ont capté l'attention de publics variés.

➤ L'essor des interactions, la progression des abonnés et l'engagement suscité par les initiatives d'Aveyron Attractivité Tourisme illustrent l'intérêt grandissant pour notre territoire et ses atouts.

Les campagnes, qu'il s'agisse de la mise en avant des produits labellisés, des offres d'emploi ou de la valorisation des territoires, ont su mobiliser et séduire.

⬆️ Aveyron Attractivité Tourisme poursuit cette dynamique en 2025 pour continuer à faire rayonner l'Aveyron, entre excellence, attractivité et innovation.

Retrouvez ici : le Bilan 



Bilan Numérique 2024





Élévations naturelles en AVEYRON

Un nouveau dossier de presse Tourisme 2025 consacré aux activités Outdoor en Aveyron, vient d'être finalisé et diffusé à 795 journalistes de tous horizons :

- ✓ Télévision
- ✓ Radio
- ✓ Presse écrite
- ✓ Presse web

Un nouvel outil pour valoriser l'Aveyron comme terrain de jeu pour les amateurs de nature, d'aventures et de grands espaces. De belles retombées en perspective pour renforcer la notoriété de notre destination auprès du grand public !

Et sur notre territoire Terres d'Aveyron on retrouve :

- Œuvre-refuge de Golinhac
- La V[®]86 Véloroute de la Vallée du Lot : visuel d'Espalion
- Le Clos Saint-Georges à Entraygues-sur-Truyère (accueil vélo)
- TrampÔForest du Parc animalier Saint-Hubert à Montrozier

Consultez le dossier 



S'appuyant sur les informations fournies par les acteurs du tourisme et les données collectées par les éco-compteurs, cette analyse se penche sur l'évolution de la fréquentation des chemins de Compostelle en France. Alors que Saint-Jacques-de-Compostelle attire chaque année un public de plus en plus vaste et diversifié, la fréquentation des chemins français, bien que en croissance, reste concentrée sur les itinéraires les plus emblématiques, telle que la Voie du Puy-en-Velay.

Note de Conjoncture 



Zoom sur le territoire



➤ **Céline Gerstch Poterie**

📍 6 ZA le plateau 12630 Montrozier - 06 62 09 12 59 - www.celinegerstchpoterie.com

Céline Gerstch crée des poteries utilitaires et décoratives en grès. Découvrez sa vaisselle moderne et colorée. Elle propose aussi des ateliers de poterie à Gages.