

CAUSSE COMTAL | VALLÉE DU LOT | GORGES DE LA TRUYÈRE

DOSSIER DE PRESSE

*Salon professionnel 2025
& lancement de saison*



Bozouls | Entraygues-sur-Truyère | Espalion | Estaing



BIENVENUE

Au Salon professionnel de L'Office de Tourisme Terres d'Aveyron

Ce jeudi 3 avril, et pour la 2ème année consécutive, l'Office de Tourisme Terres d'Aveyron convie ses prestataires à participer à son salon professionnel organisé à la salle Cardabelle de Bozouls. Un évènement qu'il espère voir devenir le rendez-vous incontournable des prestataires touristiques de son territoire, à qui il est entièrement dédié.

Une formule imaginée par l'équipe de l'OT en 2024 pour lancer sa saison touristique et qui a connu un vif succès. Mais surtout une journée conçue dans l'objectif de créer un lieu de rencontres entre prestataires et de leur proposer de véritables solutions pour qualifier leur offre et développer leur visibilité et leur fréquentation.

Le déroulé de l'évènement

La matinée est réservée aux échanges avec près d'une quarantaine de **prestataires touristiques** mobilisés pour venir présenter leur offre. Parmi les stands présents on retrouve les sites touristiques, parcs, prestataires d'activités de pleine nature, artisans et producteurs. Environ 80 **prestataires hébergeurs** peuvent ainsi naviguer dans le salon pour découvrir ou redécouvrir les activités et nouveautés qu'ils pourront prescrire à leur clientèle. Le salon favorise le maillage du réseau, permet de connaître et se faire connaître, d'échanger sur les attentes clientèles et pourquoi pas de créer des partenariats, générer de la vente de produits...

Il a également pour objectif d'accompagner les prestataires en leur proposant à la fois des outils concrets mais aussi une mise en relation avec les organismes compétents. À cet effet ont été conviés les **représentants des institutions partenaires** avec qui ils pourront aborder les sujets des aides financières, des marques et labels, ou encore de l'attractivité.

En fin de matinée, le Président de l'OT, Éric Picard, lancera officiellement la saison touristique en présence des élus et fera part des nouveautés proposées par l'équipe pour 2025.

Au cours de la journée d'autres nouveautés

Parmi les invités, l'équipe a convié pour la première fois des **prestataires de service** pour optimiser l'offre des prestataires touristiques :

- Avec notamment la **solution WeeBnB** proposée en partenariat avec l'OT
- mais aussi des photographes, pilotes de drone, une blanchisserie et une conciergerie.

Après un buffet offert par l'OT, l'après-midi sera consacrée aux **sessions-flash**, une nouveauté imaginée par l'équipe à la suite des retours de 2024 :

- 4 ateliers dont 2 animés par des partenaires et 2 animés par l'équipe
- 30 minutes pour explorer un thème et repartir avec des clés

Avant leur départ les prestataires pourront se fournir en documentation touristique et clôturer la journée en découvrant les **nouvelles éditions** de l'OT.

Des outils pour se qualifier

Proposer toujours plus d'accompagnement
et des clés pour se former

Des partenaires présents

- La CCI de l'Aveyron pour l'accompagnement des projets touristiques
- L'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron (ADAT) pour la promotion et la marque Accueil Vélo
- Le PETR du Haut Rouergue pour les sujets de l'attractivité et des aides ADEME
- L'association des Gîtes de France pour la labellisation
- La Chambre d'Agriculture pour le Bienvenue à la Ferme

Les sessions-flash

4 ateliers pour clôturer la journée

Imaginées par l'équipe à la suite des retours de 2024, les sessions-flash permettront d'aborder un thème en moins de 30 minutes :

- Céline Sautré de l'ADAT Aveyron présentera l'intérêt de disposer **de la Marque Accueil Vélo** pour son établissement et Frédéric Staut apportera des informations concernant les aides financières qui peuvent être allouées
- Xavier Mallein présentera tous les avantages de souscrire à la **solution WeeBnB** proposée en partenariat avec l'Office de Tourisme
- Céline et Manon du Pôle Accueil partageront les **outils et bonnes pratiques pour un accueil optimal** des visiteurs s'appuyant sur les éditions et autres supports de l'Office de Tourisme
- Noémie et Séverine du Pôle Communication donneront les clés de compréhension et d'utilisation du nouveau site internet de la destination.

Des actions pour valoriser l'offre

Des services et des outils performants à destination des prestataires

Deux nouveautés

weebnb



LA SOLUTION WeeBnB

Proposée dans le cadre du Partenariat 2025 de l'Office de Tourisme, elle fait partie de l'offre Privilège à laquelle peuvent souscrire les prestataires. Elle permet de renforcer leur visibilité via un mini-site clé en main relié à celui des Terres d'Aveyron (et donc à toute l'offre actualisée) et de favoriser la réservation en direct via l'affichage des disponibilités

Prestataire présent toute la journée sur le salon et une présentation détaillée de cette offre lors d'une des **sessions-flash** de l'après-midi



LE PASS' AVANTAGES

Gratuit pour le visiteur, ce pass concerne les activités de loisirs et les sites de visite. **15 prestations** font déjà partie du dispositif. Il vise à augmenter le volume d'entrées et accroître la visibilité des prestataires partenaires par une communication spécifique dans les bureaux de l'OT mais aussi grâce à des flyers disponibles pour tous prestataires notamment hébergeurs.

Il propose avantages et réductions aux visiteurs en réponse à la baisse de pouvoir d'achat et s'adresse aussi bien aux visiteurs qu'aux habitants.



Les visites immersives

Pour répondre à la fois aux visiteurs en quête d'expériences authentiques au cœur des territoires et aux prestataires qui cherchent à accroître leur fréquentation, l'équipe a imaginé en 2024 deux outils de promotion supplémentaires pour partir à la rencontre des artisans et producteurs. Ces deux opérations de promotion se poursuivent cette année :

LA ROUTE DES SAVOIR-FAIRE

Les métiers d'art séduisent et fascinent. Aller à la rencontre de savoir-faire authentiques fait partie des aspirations des visiteurs.

- L'offre est synthétisée dans un document à l'identité commune édité par l'OT afin d'en renforcer la visibilité et éviter la multiplication des flyers
- Son objectif : générer du flux vers les établissements et optimiser le renvoi des clientèles entre eux.
- Une carte numérique pour faciliter l'accès à leur établissement.

On y retrouve actuellement **16 artisans** des Métiers d'Art du territoire : céramique, coutellerie, arts textiles et bijoux, travail du cuir...



SECRETS DE PRODUCTEURS

De plus en plus de visiteurs apprécient les circuits-courts, sont désireux de savoir comment est produit ce qu'ils consomment et sont en quête de proximité avec la nature et les animaux.

- Un outil de promotion construit en collaboration avec la Chambre d'Agriculture pour le respect des normes de sécurité et d'hygiène
- Flyers disponibles à l'OT et chez le prestataire dans l'objectif de créer un renvoi entre structures
- La promotion et la réservation des visites assurées par les conseillers en séjour de l'OT

On y retrouve des **fermes, vigneron et producteurs d'alcools** traditionnels.



Les supports de communication

de l'Office de Tourisme Terres d'Aveyron

LE MAG' DÉCOUVERTE 2025

Comme chaque année, l'outil de séduction n°1 du territoire évolue pour encore mieux valoriser les thématiques correspondant aux aspirations des visiteurs et s'inscrire dans les tendances actuelles. Il décline l'identité graphique et rédactionnelle du nouveau site internet pour renforcer l'image du territoire et bénéficie des reportages photos immersifs de 2024 invitant à se projeter dans la destination.

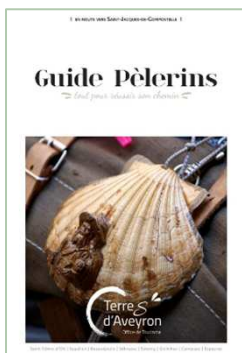


LA CARTE TOURISTIQUE

Outil indispensable pour guider nos visiteurs à travers le Causse Comtal, la Vallée du Lot et les Gorges de la Truyère, elle restera identique cette année

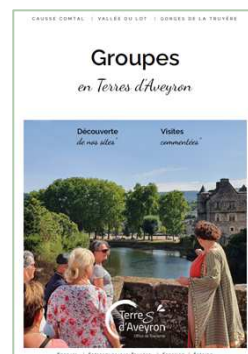
Un projet d'évolution 2026

Tout au long de la journée de lancement, les prestataires touristiques seront invités à **participer à un atelier collaboratif** pour **co-construire** la nouvelle carte touristique 2026



LE GUIDE PÈLERINS

Un outil technique construit avec et pour les hébergeurs du chemin pour pouvoir répondre au mieux aux demandes des pèlerins (infos pratiques).



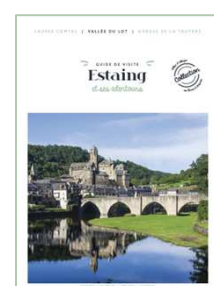
L'OFFRE GROUPE

Pour prendre connaissance des prestations accessibles au public des groupes constitués (agences de voyage, CE, clubs de rando....)



LES CIRCUITS NUMÉRIQUES

Pour découvrir nos villages grâce à son téléphone avec l'application Cirkwi. Mais aussi les **guides de visite villages** disponibles dans les bureaux d'information pour nos visiteurs

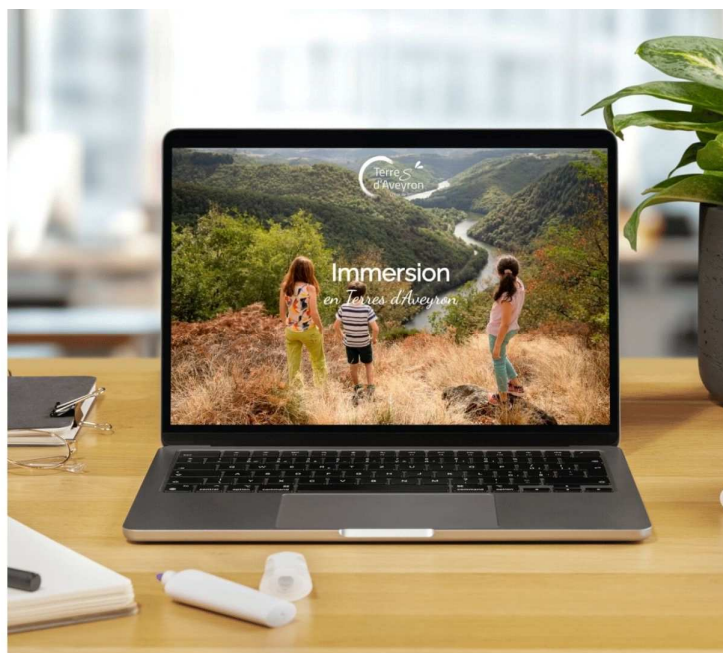


D'autres projets pour 2025



Le nouveau
SITE INTERNET
est en ligne !

www.terresdaveyron.fr 🔍

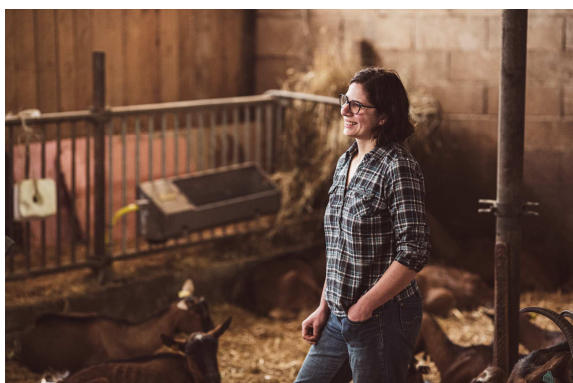


Il était le grand projet de l'année 2024 et il n'aura de cesse d'évoluer en 2025 :

- L'**intégration de toute l'offre rando** via Geotrek et la numérisation des circuits téléchargeables au format GPX
- L'**intégration de l'affichage des disponibilités** des hébergements pour les prestataires ayant souscrit à l'offre WeeBnB pour accroître leur visibilité
- L'**intégration du Blog** et la rédaction de nouvelles expériences chez les prestataires touristiques.



weebnb



La présence sur des salons



En 2025 l'OT a prévu de participer à **plusieurs salons** pour toucher les **clientèles des métropoles proches** et valoriser ses prestataires touristiques :

- en mars le Salon Occy'gène à Toulouse a connu une forte fréquentation et les contacts ont été fructueux avec près d'une centaine susceptible de confirmer leur séjour.
- Puis à venir les Salons de la Gastronomie d'Istres (13) où la destination se retrouvera mise à l'honneur et celui du Coteau (42) .

L'animation des sites

L'ANIMATION DU BARRAGE DE COUESQUES

Une convention de partenariat signée avec EDF Hydro Lot Truyère pour des visites guidées du Barrage de Couesques de Pâques à Toussaint à **partir du 12 avril**.



L'ANIMATION DU MUSÉE TERRA MEMORIA POUR LES GROUPES

Une convention avec l'association les Amis des Sciences et de la Terre pour des visites commentées de Terra Memoria à Bozouls à destination des groupes.

Renseignement : groupe@terresdaveyron.fr

Quelques chiffres

l'Office de Tourisme Terres d'Aveyron



Une équipe de **10 permanents**

656 prestataires

un nombre en constante augmentation :

59 restaurants
21 sites de visites
23 activités de loisirs
23 artisans
38 producteurs
492 hébergements

ZOOM hébergements

Environ 5 596 lits marchands
(+ 1 000 comparé à 2023)
Soit **14%** du parc **hébergement de l'Aveyron**
et **75%** des prestataires du territoire Terres d'Aveyron

Réseaux sociaux



7564 followers



4361 followers

Visiteurs 2024 

57 444 accueillis dans nos bureaux soit 29 966 conseils personnalisés (+28%)
8671 contacts dématérialisés (appels, mails, e-documentation)

3 Bureaux d'Information Touristique ouverts à l'année
+ 3 bureaux saisonniers



Contact presse

Séverine BEAUCHAMP



05 81 63 09 56 – 06 80 81 47 09



communication@terresdaveyron.fr