



# DOSSIER DE PRESSE

*Un nouveau site internet*

pour l'Office de Tourisme Terres d'Aveyron

[www.terresdaveyron.fr](http://www.terresdaveyron.fr)

● Lundi 20 janvier 2025 ●

# Présentation du territoire

La Communauté de Communes Comtal, Lot, Truyère confie la promotion touristique du territoire à l'Office de Tourisme Terres d'Aveyron. Il comporte 21 communes réparties sur 3 entités paysagères majeures :

- Le Causse Comtal (+ Rougier)
- La Vallée du Lot
- Les Gorges de la Truyère

## La destination Terres d'Aveyron en chiffres

- **2** Plus Beaux Villages de France : Saint-Côme-d'Olt et Estaing
- **1** Petite Cité de Caractère : Villecomtal
- Le GR@65 de Saint-Côme-d'Olt à Espeyrac :
  - **1** section inscrite sur la liste du patrimoine immatériel UNESCO (Saint-Côme-d'Olt/Espalion/Estaing)
  - **2** biens inscrits : ponts d'Espalion et d'Estaing
- Le GR@465 et GR de Pays Lo Camin d'Olt
- **1** Réserve Naturelle Régionale : Le Fel
- **4** Espaces Naturels Sensibles sur le Causse Comtal :
  - le Canyon de Bozouls
  - le site de Rodelle
  - la Devèze Grande
  - la Réserve de chasse du Causse Comtal.
- Zones Natura 2000 de la Vallée du Lot et des Gorges de la Truyère
- **6** communes dans le Parc Naturel Régional de l'Aubrac : Le Cayrol, Saint-Côme-d'Olt, Estaing, Coubisou, Le Nayrac, Entraygues-sur-Truyère et Lassouts (commune associée).



## Sommaire

- |   |    |
|---|----|
| - Communiqué de presse                      | p2 |
| - Pourquoi un nouveau site internet ?       | p2 |
| - Comment notre site a-t-il été construit ? | p4 |
| - Remerciements                             | p7 |

## Communiqué de Presse

C'est avec un immense plaisir que l'Office de Tourisme Terres d'Aveyron annonce le lancement officiel de son nouveau site de destination **[www.terresdaveyron.fr](http://www.terresdaveyron.fr)**.

Attendu depuis la fusion des anciens territoires de Bozouls, Espalion et Entraygues-sur-Truyère, il permet désormais de promouvoir le territoire et l'offre touristique de la Communauté de Communes Comtal, Lot, Truyère dans sa globalité et sous une identité commune déjà connue sous ses autres supports de communication.

Fruit d'un travail de près d'un an et demi, sa conception a été soigneusement élaborée avec l'Agence Raccourci, spécialisée dans les destinations touristiques françaises et dont plus de 200 lui ont confié la création de leur site de destination.

Durant tous ces mois, l'activité de l'Office de Tourisme a été marquée par un long travail pour aboutir au lancement de son nouveau site : benchmark (analyse comparative) des sites de destinations françaises, élaboration de son arborescence, documentation (histoire du territoire, patrimoine naturel...), rédaction et constitution des pages, création de contenus éditoriaux et graphiques, intégration d'outils interactifs, de visuels, de supports variés mais aussi intégration de la nouvelle base de données départementale HIT Aveyron.

Une attention toute particulière a été apportée dans la construction du site pour proposer à l'utilisateur et visiteur potentiel une navigation qui corresponde aux usages actuels et qui puisse le séduire à travers des contenus expérientiels invitant à se projeter dans un séjour inoubliable en Terres d'Aveyron.

Ce nouveau site internet renforce la stratégie de communication digitale de l'Office de Tourisme et positionne les Terres d'Aveyron comme une destination incontournable pour les amoureux d'authenticité et de nature préservée.

## Pourquoi un nouveau site internet ?

### Se démarquer dans le paysage touristique

Dans un secteur ultra-concurrentiel qu'est le tourisme, chaque destination doit se démarquer. Véritable vitrine du territoire le nouveau site internet Terres d'Aveyron doit s'appuyer sur ses atouts majeurs et son identité pour proposer une expérience unique au visiteur. Nous avons la chance de promouvoir une destination en adéquation avec les aspirations actuelles des touristes :

- déconnecter, se dépenser et s'immerger au cœur de la nature ;
- séjourner dans des hébergements de qualité, apprécier les saveurs locales, découvrir un patrimoine d'exception et pratiquer une multitude d'activités au grand air ;
- vivre des expériences authentiques, faire des rencontres et s'immerger dans la vie locale, favoriser les circuits courts, consommer éthique et artisanal ou encore se déplacer via des mobilités douces.

De véritables atouts concurrentiels que nous avons souhaité appuyer dans notre nouveau site.

## Les objectifs d'un site internet à l'échelle du territoire

- Promouvoir la Destination Terres d'Aveyron dans son ensemble pour accroître sa notoriété auprès des clientèles françaises et étrangères ;
- Valoriser l'offre touristique dans sa globalité : événementiel, activités, prestations touristiques (hébergements, restauration, sites de visite...);
- S'adresser à nos cibles déjà connues ou à séduire : amateurs de séjour au vert, citadins des métropoles proches, voyageurs en itinérance (à pied, à vélo...) et bien entendu les familles.
- Véhiculer une image moderne et dynamique de la destination en adéquation avec les aspirations des visiteurs ;
- S'adapter aux usages des internautes et des nouvelles générations via des outils de navigation qui facilitent l'expérience et répondent à leurs attentes de service et d'information ;
- Proposer des expériences immersives pour séduire au moyen de contenus axés sur le partage, les rencontres et les pratiques durables.

## À qui s'adresse le site internet Terres d'Aveyron ?

- **Aux touristes français comme étrangers** qui connaissent peu (ou pas) notre destination et sont en quête de séjours nature au cœur de villages pittoresques, loin des flux touristiques de masse.
- **Aux publics anglophones et hispanophones** avec une traduction du site dans ces deux langues.
- Aux groupes constitués et aux agences de voyage à la recherche d'une offre ou d'excursions clés en main pour eux ou leur clientèle.
- **À nos habitants** qui souhaitent se renseigner toute l'année sur l'évènementiel, les activités à pratiquer, les prestations touristiques qui peuvent aussi bien les intéresser eux que leurs proches (amis, enfants et petits-enfants en séjour).
- **À nos prestataires touristiques**, premiers « prescripteurs » de notre destination auprès de leur clientèle et qui doivent pouvoir trouver sur le site une offre complète à leur présenter ainsi que tous les outils et services proposés par l'Office de Tourisme.
- **La presse locale et nationale, la télévision et les influenceurs** qui, s'ils sont séduits, peuvent nous aider à développer la notoriété de notre destination.
- **Aux collectivités et acteurs du territoire** qui ont à cœur de le faire rayonner et de faire connaître l'offre touristique de la destination.

## *Comment notre site internet a-t-il été construit ?*

### Une construction axée sur l'expérience utilisateur

Nous avons opté pour un **design moderne et épuré**, qui reprend la **charte graphique Terres d'Aveyron**. Elle marque l'identité de notre destination en continuité avec nos autres supports et canaux de communication.

Construit sous un format **responsive design**, il facilite l'expérience client sur tout type d'appareils (PC, tablettes et mobiles) en proposant une **navigation fluide et intuitive** de la page d'accueil à l'arborescence globale qui invite l'utilisateur à explorer un maximum de l'offre touristique.

Il intègre des **outils interactifs** pour faciliter l'expérience client comme des **cartes dynamiques**, une **traduction automatique** en anglais et espagnol, un **système de moteur de recherche**, des contenus multimédias, des liens vers nos circuits numériques, la possibilité de créer un **panier de favoris** pour constituer son carnet de voyage...

## Immersion en Terres d'Aveyron – visite du nouveau site

Nous avons accordé beaucoup de soin dans la sélection de nos visuels comme dans la rédaction de nos pages afin de proposer une **expérience immersive et locale de notre territoire** à nos utilisateurs et visiteurs potentiels.

Dans chaque page, le site plonge le visiteur dans la destination par de grands visuels panoramiques. Sobre, le bandeau supérieur propose systématiquement :

- un moteur de recherche
- un outil « favoris » pour enregistrer ses pages préférées
- un accès météo
- un bouton menu dit « burger » qui en un clic déploie un menu latéral intuitif composé de **4 entrées principales** : EXPLORER, PROFITER, SÉJOURNER, PRATIQUE plus un accès aux espaces Groupes et Pro. Véritable boussole interactive du site, il est conçu pour valoriser un maximum de l'offre touristique du territoire.
- Mais aussi la possibilité de revenir aux pages précédentes via un **fil d'ariane** ou encore d'effectuer un **partage de page vers les réseaux sociaux** (Facebook, Instagram Pinterest).

Chacune de ces 4 entrées principales comporte plusieurs « **mises en avant** » (gros bouton composé d'une photo + 1 titre menant vers une page thématique) invitant à découvrir les atouts majeurs du territoire : Top 10 des panoramas, Éveillez vos papilles, Voyage au cœur de nos villages, Tout l'Agenda ...

- Les rubriques « **EXPLORER** » et « **PROFITER** » ont été spécialement conçues pour **séduire l'utilisateur** - futur touriste ou simple curieux - et l'inviter à se projeter dans la destination. La première amenant à découvrir villages, paysages et patrimoine et la seconde le territoire à travers ses activités, sites... Chaque page vers lesquelles elles mènent devient ensuite une fenêtre ouverte sur ses richesses et lui propose de découvrir l'âme authentique des Terres d'Aveyron à travers ce qui fait sa singularité. À noter 😊 : actuellement, près de 40 pages ont été rédigées (et tout autant de pages sont en ligne pour les infos pratiques, l'agenda et les prestations). On compte aussi plus de 500 clichés intégrés au site pour beaucoup issus de reportages photos effectués cette année. Documentés, ses contenus rédactionnels intègrent anecdotes, récits historiques, vulgarisation (biodiversité, géologie...), touches d'humour et même quelques mots d'occitan. Ils illustrent des moments de vie simples lors d'un séjour au cœur d'un territoire authentique et préservé.
- La rubrique « **SÉJOURNER** », intègre les données issues du **HIT Aveyron**, contenant l'offre touristique du territoire, régulièrement actualisée par notre équipe par le biais du partenariat avec nos prestataires à qui nous pourrions prochainement proposer un **outil d'affichage des disponibilités en ligne**.
- La rubrique « **PRATIQUE** » permet enfin de trouver toutes les informations utiles à la préparation de son séjour.

Qu'il arrive sur la page d'accueil du site ou via une page d'entrée thématique comme la randonnée, un village, l'agenda... l'utilisateur trouvera systématiquement dans chaque page des propositions ou « **mises en avant** » l'invitant à découvrir d'autres offres ou expériences à vivre.

Nous avons également axé le positionnement du site sur le **tourisme durable** via une mise en avant d'offres locales respectueuses de l'environnement, des circuits courts, du consommateur local et des mobilités douces.

## Une interface optimisée pour le référencement (SEO)

Le maillage interne du site permet **d'augmenter son référencement** par l'utilisation de mots clés, champs lexicaux et centres d'intérêts qui font l'objet de recherches par les internautes dans la préparation de leur séjour et cela afin d'en renforcer la consultation.

*Le principe est d'améliorer les performances et l'expérience de notre site web afin qu'il puisse bénéficier d'une meilleure visibilité dans les moteurs de recherche comme Google et ainsi devenir le site de référence de la destination.*

## Un site en évolution permanente

Nous avons fait le choix d'une grande liberté dans la gestion de notre contenu, le site se verra donc agrémenté dans les jours, mois et années à venir de nouvelles pages ou sections thématiques pour :

- des **expériences** authentiques dans l'esprit « **blog** » et de nouveaux visuels immersifs ;
- une **intégration de l'offre randonnée** dans sa globalité avec la possibilité de télécharger des circuits en format GPX/PDF ;
- un espace dédié à **l'offre Groupes** ;
- développer la **notoriété** du territoire auprès de la presse et des influenceurs : un **Espace presse** leur sera dédié ;
- informer les **prestataires touristiques** partenaires de l'Office de Tourisme : des tendances, des possibilités de qualifier leur offre et la développer en adéquation avec les pratiques actuelles : un **Espace pro** dédié en cours de développement.

## Une connexion avec nos réseaux sociaux

L'animation de ses réseaux sociaux fait partie intégrante de la stratégie de communication de l'Office de Tourisme dans la promotion de sa destination. De plus en plus de personnes se fient aux réseaux sociaux dans la sélection de leur destination de vacances si ce n'est la totalité pour les jeunes générations ultra connectées. Une passerelle entre ces plateformes et notre site internet apparaissait comme primordiale. On retrouve donc dans le site :

- un social wall (mur d'images) valorisant le #terresdaveyron pour inviter les visiteurs à nous partager leurs visuels et accroître notre notoriété ;
- chaque page présente des liens de partage vers les différents réseaux sociaux ;
- les publications effectuées sur nos réseaux permettront de renforcer le « click to action » soit cliquer pour organiser son séjour en atterrissant vers notre site internet sur la page qui concerne la publication comme la valorisation d'une activité, d'un site, d'un événement...

## La vitrine de la destination et demain un territoire où s'installer et vivre

Et parce qu'un séjour sur le territoire génère parfois un tel coup de cœur que des couples, familles, jeunes retraités ou même des personnes seules envisagent de s'y installer, le site internet intègre une entrée pour l'Attractivité intitulée « Je m'installe ici » construite en collaboration avec le PETR du Haut Rouergue et la Communauté de Communes Comtal, Lot, Truyère, accessible d'un simple clic à plusieurs endroits du site.

# Remerciements

## L'Agence Raccourci

Nous remercions l'Agence, et plus particulièrement Coralie & Nadir qui ont assuré le suivi de notre projet, pour leur accompagnement, la qualité de nos échanges, leur flexibilité et disponibilité.

## Nos photographes

Nous devons la qualité de nos visuels à de nombreux partenaires et photographes que nous remercions chaleureusement :

Pour ses visuels qui illustrent une bonne partie de nos pages : **Nicolas Martin, photographe professionnel** du territoire, qui a longtemps travaillé au Château de Calmont d'Olt et a donc un véritable regard touristique sur notre destination. Aussi talentueux dans la prise de vue paysagère que pour capter des instants de vie, Nicolas a su « donner une âme » à notre site. Notre collaboration pour un reportage cet été a permis de grandement enrichir notre photothèque et par son talent à donner et faire transparaître la magie d'instantanés vécus sur notre territoire.

Les différentes actions menées en collaboration avec **l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron** qui nous ont permis de constituer une véritable collection de beaux visuels et de bénéficier du travail de professionnels renommés comme **Greg Alric, Benoît Colomb, Julien Audigier, Joël Damase, Kristof Guez** et tant d'autres.

Notre collègue **Luc Combettes** et notre ancien alternant **Corentin Cros** qui ont parcouru le territoire durant toute la saison 2024 et ont très largement participé à compléter notre photothèque entre paysages, artisans, producteurs et activités de pleine nature.

Tous les autres photographes amateurs, prestataires et partenaires qui par le prêt ou la réalisation d'un ou plusieurs visuels ont permis de mettre en images notre destination.

Nous remercions également notre personnel saisonnier, les membres de notre équipe, familles et amis ainsi que tous les prestataires qui ont accepté de servir de **figurants** tout au long de l'année et lors de notre reportage photo et qui permettent par leur présence de toucher et de représenter une large cible de publics qui peuvent se projeter dans notre destination ainsi que d'illustrer notre offre.

## Tous nos autres partenaires

À tous **nos partenaires institutionnels et financeurs** qui ont permis de voir aboutir ce projet tant attendu pour notre destination.



À toutes les **personnes ressources** et partenaires qui ont pu nous transmettre des éléments pour enrichir nos contenus visuels comme rédactionnels.

## **Vous souhaitez intégrer le site [www.terresdaveyron.fr](http://www.terresdaveyron.fr) ?**

Vous êtes professionnel du tourisme ou organisateur d'évènements, association locale... et souhaitez bénéficier de la visibilité du site Terres d'Aveyron pour promouvoir votre prestation ou votre activité, intégrer vos animations à notre agenda ou vous faire connaître votre offre touristique, contactez-nous !

**Vous êtes déjà prestataire du territoire, une collectivité, un habitant souhaitant le promouvoir, un visiteur déjà conquis...**

**Aidez-nous à développer la notoriété de notre destination !**

Partagez l'adresse de notre site sur le vôtre : [www.terresdaveyron.fr](http://www.terresdaveyron.fr)

Pour tous :

- Suivez-nous sur nos réseaux sociaux !    
- Likez et partagez nos publications !
- Utilisez le **#terresdaveyron** et partagez-nous vos visuels du territoire !

**Des questions ? Contactez-nous**

**Office de Tourisme Terres d'Aveyron**

*Pôle Communication*

**Séverine BEAUCHAMP** 05 65 81 63 09 56 – 06 80 81 47 09

**Noémie DARMANIN** 05 65 81 63 09 53 – 06 80 81 14 40

[communication@terresdaveyron.fr](mailto:communication@terresdaveyron.fr)