

L'info des Pros

La lettre d'information mensuelle de votre Office de Tourisme

Mars 2025



A vos Agendas

- ✓ **A venir en avril : lancement de la saison touristique**
Jeudi 3 avril à Bozouls
- ✓ **Ouverture de la pêche le 8 mars 2025**
Où acheter ma carte de pêche ?
 - Dans l'un de **nos Bureaux d'Information Touristique**,
 - En ligne : www.cartedepeche.fr

L'invitation est arrivée dans vos boîtes mail

Pensez à vous inscrire

- Je suis un hébergeur : je m'inscris ✨
- Autres filières : je m'inscris ✨

Au programme

Dès 10h - Début des rencontres entre prestataires

11h30 - Lancement officiel de la saison touristique

12h - Buffet convivial

Toute la journée - Contribuez à l'évolution de la carte touristique en donnant vos suggestions

Nouveauté 🎉

13h à 15h - Sessions flash
30min pour explorer un thème !

Participez à des sessions de 30 minutes, chacune dédiée à un thème-clé.
Changez de session toutes les demi-heures et découvrez jusqu'à 4 sujets différents.

- Outils et bonnes pratiques pour offrir le meilleur accueil aux visiteurs de notre territoire
- Comprendre et savoir utiliser le site internet de la destination
 - Faciliter les réservations en direct, grâce à mon site internet clé en main : WeeBnB
 - Pourquoi la marque Accueil Vélo ?

Toute la journée

Vous souhaitez optimiser votre activité : des professionnels seront présents pour vous présenter leurs services (WeeBnB, images par drone, marques et labels...)



INVITATION

L'Office de Tourisme Terres d'Aveyron vous invite au

Lancement de la saison touristique

Jeudi 3 avril 2025

Salle des fêtes de Bozouls
Complexe Cardabelle

Revue de presse

Dans son trimestriel de février, le Magazine Tout l'Éco n°61 présente dans sa section « à 2h d'ici » (soit Toulouse), destinée à suggérer un lieu de séjour, un sujet sur le GR®65. Il fait suite à un accueil presse organisé par Tourisme Aveyron (fin octobre 2024) et lors duquel nous avons eu le plaisir d'accueillir la journaliste Johanna Decorse. Elle y met en lumière nos villages traversés et leur patrimoine ainsi que l'un de nos artisans, Aubrac Bottier.

Un tournage d'envergure sur le territoire

Fin 2024-début 2025 votre office de tourisme a été contacté par une importante société de production française pour un projet de film sur le GR®65. Nous avons été sollicités pour le repérage de lieux de tournage et pour l'hébergement éventuel des équipes, qui pourraient avoir des retombées économiques significatives pour notre territoire. Le tournage devrait avoir lieu fin mai et 2 lieux que nous avons proposés auraient été retenus pour des prises de vues.

Présence au Salon Occ'ygène

Du 7 au 9 mars se tenait à Toulouse, le Salon Occ'ygène, dédié au tourisme et aux activités de pleine nature. Notre équipe y était présente durant ces 3 jours, sur le stand collectif de la Destination Aveyron accompagné de l'ADAT, de 11 Offices de Tourisme du département ainsi que des représentants des Plus Beaux Villages de France et quelques prestataires. Accueillant près de 12 000 visiteurs par an, ce salon permet de toucher des clientèles de proximité en quête de courts séjours ou de vacances nature.

Nous appuyant sur nos éditions et notre nouveau site internet nous avons pu présenter la diversité de notre territoire à une foule importante qui s'est accentuée le dimanche. Les visiteurs se sont dit séduits par sa beauté et surpris de la diversité des activités proposées.

Nous remercions vivement nos prestataires qui ont proposé des lots à remporter sur le territoire et ont permis d'animer les différents jeux concours organisés en partenariat avec l'ADAT et le CRTL Occitanie.



Rencontre avec les vignerons de notre territoire

Un important travail est actuellement réalisé sur l'œnotourisme au niveau départemental. C'est pourquoi le vendredi 28 février dernier l'office de tourisme a réalisé une rencontre avec les vignerons de son territoire, en collaboration avec les référentes de l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme et de la Chambre d'Agriculture de l'Aveyron.

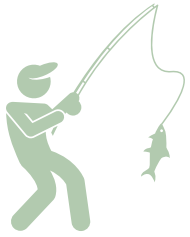


Cette réunion a permis de présenter les actions de promotion actuelles réalisées dans le cadre de l'œnotourisme au niveau du département, ainsi que par l'office de tourisme sur les divers supports de communication (site internet, magazine, réseaux sociaux...).

De plus, les échanges ont permis d'identifier les besoins et les attentes des vignerons afin que l'office de tourisme puisse accompagner la filière lors de futurs événements.

A noter également qu'il sera organisé le 25 juillet 2025, la Foire aux Vins à Entraygues (plus d'informations dans quelques mois) 😊

Entre vallées et gorges qui dessinent notre territoire, l'eau est omniprésente en Terres d'Aveyron ! Sur les berges du Lot, de la Truyère ou du Dourdou, des ruisseaux aux boraldes qui descendent des contreforts de l'Aubrac aux étendues de barrages et plans d'eaux, vous trouverez forcément votre coin de pêche idéal !



Vous souhaitez conseiller ou connaître :

- Nos meilleurs spots pour taquiner le poisson
- Pêcher dans nos lacs
- Des parcours aménagés pour tous les types de pêche

Retrouvez toutes les informations ici 

AVEYRON

Retrouvez le bilan touristique annuel 2024 de l'Aveyron :

- Fréquentation touristique par la méthodologie Fluxvision Tourisme
- Ressenti des acteurs touristiques lors de la saison estivale
- Perception de la destination Aveyron à partir des avis clients
- Les bilans Hôtellerie et Campings
- Zoom sur les chiffres clés des Gîtes de France Aveyron, de l'aéroport de Rodez-Aveyron, de l'itinéraire GR65...

Bilan saison 2024 

L'application Sortir en Aveyron

Vous ne la connaissez pas encore ?

L'application Sortir en Aveyron vous permet de trouver toutes les manifestations proposées sur notre territoire mais aussi sur tout le département de l'Aveyron, l'indispensable outil pour vos clients mais aussi pour vous !




12

Sortir en Aveyron

Téléchargez l'application "Sortir en Aveyron" et retrouvez en un seul clic tout l'agenda des manifestations du département de l'Aveyron.



Egalement disponible sur le site internet de
Tourisme Aveyron : [Tourisme Aveyron / Agenda](#) 



Source Elloha

Comment soigner vos messages de départ ?

Ces premières vacances de 2025 (et les départs progressifs de vos premiers clients) sont l'occasion d'optimiser le contenu de vos messages post-sejour ou messages de départ. Véritables outils de fidélisation, ils sont aussi un moyen efficace pour développer la répétition d'achat et l'augmentation plus-que-sensible du panier moyen de vos clients "répéteurs" ...



[Accès à l'article](#)